****

**Narzędzia wykorzystywane do promocji Akcji**

**„Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”**

* **Ogólnopolska sieć interaktywnych kiosków multimedialnych**, wspomagających informację turystyczną – w sumie w całej Polsce stoi ponad 100 takich urządzeń, są one zarządzane zarówno z Warszawy, jak i lokalnie (można wyświetlać na nich np. logo i datę Akcji i w ten sposób promować i rozpowszechniać jej ideę.
* **Przestrzeń „New Tech – New Travel” na targach Tour Salon w Poznaniu** – możliwa promocja elektroniczna (baner na infokiosku) oraz tradycyjna (np. duży plakat na stoisku / ulotki – wizytówki z info o akcji, qr do strony akcji, itp.).
* **Kampania internetowa**:
* **Narodowy portal turystyczny** [**www.polska.travel**](http://www.polska.travel) i inne strony prowadzone przez POT:

- Konkurs EDEN

- Piękny Wschód

- Promujmy Polskę Razem

- Zarabiaj na turystyce

- Polska Podaj Dalej

baner na górze strony, wykorzystywany do przekierowania na strony dedykowane Akcji jako tematu wiodącego;

* **Portal internetowy** w formie **„Aktualności Turystycznych”** <http://www.aktualnosciturystyczne.pl/>, rozsyłany do 20 000 odbiorców z szeroko rozumianej branży turystycznej;
* **Baner** na górze strony, wykorzystywany do przekierowania na stronę dedykowaną Akcji na witrynach ROT, LOT, Centrów Informacji Turystycznej i innych partnerów POT;
* **Faworyzowanie** w wyszukiwarce „znajdź w bazie” na stronie [**www.polska.travel**](http://www.polska.travel);
* **Social Media** – promocja Akcji na profilu FB, posty sponsorowane;
* **CRM** – autorski system do wysyłki newsletterów. Obecnie w bazie mamy ok. 140 tys. adresów, do których wychodzą newslettery, z rynku polskiego i rynków zagranicznych, o charakterze turystycznym i branżowym;
* **Newsletter** rozsyłany przez miesiąc po zakończeniu Akcji;
* **Kampania o bardzo dużym zasięgu promująca Akcję** realizowanawraz z partnerem strategicznym – rozmowy w toku.
* Przygotowanie nalepek dla Partnerów, wskazujących na udział w Akcji.
* Konferencja prasowa przed Akcją.
* Konferencja podsumowująca Akcję na Targach Lato.